

附件8

2021年市本级预算绩效目标公开表-项目基本信息

编制部门 徐州市科学技术协会

项目编号	09001ZXZJ2016LIBD0001		项目名称	科普经费			
项目依据	有	项目总金额	108万元	经费来源	财政拨款		
项目起始时间	2020	项目终止时间	2020	具体执行开始时间	1月		
项目属性	延续项目	项目状态（专项）	纳入预算	项目类型	补贴类	项目级次	本单位发展项目
项目特征	经常性项目	是否政府购买服务项目	否	政府购买服务目录		是否民办实项目	否
单位地址	新城元区和路1号 东综合楼A区5层	联系电话	80805005	项目负责人	杜海鹏	邮政编码	221018
归口科室	[12]教科文处	项目等级	一级	项目履职	科普宣传、学术交流	是否以编代审	否

2021年市本级预算绩效目标公开表-绩效目标情况

一、申请预算的必要性和可行性				
1、立项依据	全国人民代表大会常务委员会《中华人民共和国科学技术普及法》（中华人民共和国主席令第71号）；中共徐州市委《关于进一步加强新时期科协工作的意见》（徐委发[2010]40号）			
2、立项可行性	具备以上实施条件。			
二、部门事权				
部门事权	市科协是市委领导下的人民团体，是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带，是推动我市科学技术事业发展的重要力量。市科协的主要职责有：开展学术交流和学术研究；组织开展科普活动；牵头实施《全民科学素质纲要》；反映科技工作者的意见和要求，维护科技工作者的合法权益；宣传、表彰、举荐优秀科技工作者；开展经济、科技、社会事业等方面的软科学研究，参与科学论证、决策咨询；接受委托承担项目评估、成果鉴定、专业技术职务资格评审等任务；开展国际民间科技合作与交流；对全市各类科技团体进行管理和业务指导；开展继续教育和培训等			
三、工作任务				
工作任务	1、为提高全民科学素质服务。2、组织开展第33届科普宣传周、2021年全国科普日、文化科技卫生“三下乡”、市第17届青少年科技竞赛系列活动等，持续打造徐州科普动漫、科普微信、科普手机报、科普网站“四位一体”科普宣传品牌，科普宣传受众突破1000万人次。3、为科技工作者服务。搭建服务平台，组织“全国科技工作者日”相关活动；促进学会能力提升，评选“综合示范学会”6家、创新特色学会7个。4、为党委政府科学决策服务。建立“徐州科技智库”网上平台，提交软科学研究成果8项、《科技工作者建议》2项。			
四、上年绩效目标完成情况				
1、预期目标	1、为提高全民科学素质服务。2、组织开展第32届科普宣传周、2020年全国科普日、文化科技卫生“三下乡”、市第16届青少年科技竞赛系列活动等，持续打造徐州科普动漫、科普微信、科普手机报、科普网站“四位一体”科普宣传品牌，科普宣传受众突破1000万人次。3、为科技工作者服务。搭建服务平台，组织“全国科技工作者日”相关活动；促进学会能力提升，评选“综合示范学会”5家、创新特色学会8个。4、为党委政府科学决策服务。建立“徐州科技智库”网上平台，提交软科学研究成果10项、《科技工作者建议》3项。			
2、目标完成情况	2020年科普经费投入经费129.6万元，全部使用完毕完成指标任务。其中科普信息化55万元，动漫微信制作20万元，学会能力提升建设16.2万元，青少年科技竞赛10万元，科普周科普日宣传15万元，酷派科普三下乡、科普益民进社区、公民素质纲要调查、科普专家企业行13.4万元。			
五、总体绩效目标				
2021年度目标	完成108万科普经费使用。			
投入指标				
指标名称	2021年度指标值			
资金到位率	100%			
预算完成率	100%			
资金支付率	100%			
到位及时率	100%			
产出指标				
指标名称	2021年度指标值	行业（配置）标准	计划标准	历史标准
开展学会服务科技创新能力提升建设	16万	无	无	无
科普信息化建设成本	54万	无	无	无
科普周活动	10万	无	无	无
科普日活动	5万	无	无	无
其他科普活动服务	13	无	无	无
青少年科技竞赛活动	10万	无	无	无
满意度指标				
指标名称	2021年度指标值			标准值
受益单位满意率	100%			
受益公众满意率	100%			
资金安排进度				
季度	计划完成内容	计划支出数	计划支出率%	
1季度	科普动漫微信制作、手机报发送	21.6	20	
2季度	科普周活动、动漫微信制作宣传	32.4	50	
3季度	科普日活动、动漫微信制作宣传	27	75	
4季度	学会能力提升建设、动漫微信制作宣传	27	100	