

## 徐州市本级项目支出绩效自我评价情况表

|  |           |                    |                |
|--|-----------|--------------------|----------------|
| 填报单位：  | 徐州市科学技术协会 | 项目名称：              | 2022年科普宣传周活动经费 |
| 项目实施年度：  | 2023      |                    |                |
| 项目实施开始时间<br>(年/月)：   |           | 项目实施完成时间<br>(年/月)： |                |
| 项目自评情况   |           |                    |                |
| 一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）  |           |                    |                |
| 根据科技部、中央宣传部、中国科协关于举办全国科技活动周的通知精神，联合举办徐州市“全国科技活动周”徐州科普宣传周活动   |           |                    |                |
| 二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）  |           |                    |                |
|  |           |                    |                |
| 三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）   |           |                    |                |
| 成功举办徐州市2023年全国科技活动周暨第35届科普宣传周活动，先后开展50家联办单位科技志愿服务行动、50场中科院老科学家进校园科普巡讲、50家科普教育基地免费对外开放、50场科普大篷车流动科技馆巡展活动，全市累计线下参与科普周系列活动29.8万人、线上160多万人次。 |           |                    |                |
| 四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）  |           |                    |                |
| 无。   |           |                    |                |
| 五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）  |           |                    |                |
| 无。   |           |                    |                |

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

| 填报单位: |         | 徐州市科学技术协会 |               | 项目名称:     |    | 2022年科普宣传周活 |                |
|-------|---------|-----------|---------------|-----------|----|-------------|----------------|
| 评价指标  |         |           | 年初指标值         | 实际完成值     | 权重 | 得分          | 评分依据           |
| 一级指标  | 二级指标    | 三级指标      |               |           |    |             |                |
| 决策    | 项目立项    | 立项依据充分性   | 充分            | 达成预期目标    | 2  | 2           | 评价要点:<br>①     |
|       |         | 立项程序规范性   | 规范            | 达成预期目标    | 2  | 2           | 评价要点:<br>①     |
|       | 绩效目标    | 绩效目标合理性   | 合理            | 达成预期目标    | 2  | 2           | 评价要点:          |
|       |         | 绩效指标明确性   | 明确            | 达成预期目标    | 2  | 2           | 评价要点:<br>①     |
|       | 资金投入    | 预算编制科学性   | 科学            | 达成预期目标    | 2  | 2           | 评价要点:<br>①     |
|       |         | 资金分配合理性   | 合理            | 达成预期目标    | 2  | 2           | 评价要点:<br>①     |
| 过程    | 资金管理    | 资金到位率     | 100%          | 达成预期目标    | 3  | 3           | 资金到位率=(实际到位资金/ |
|       |         | 预算执行率     | =100%         | 100.00%   | 3  | 3           | 预算执行率=(实际支出资金/ |
|       |         | 资金使用合规性   | 合规            | 达成预期目标    | 4  | 4           | 评价要点:<br>①     |
|       | 组织实施    | 管理制度健全性   | 健全            | 达成预期目标    | 2  | 2           | 评价要点:<br>①     |
|       |         | 制度执行有效性   | 有效            | 达成预期目标    | 6  | 6           | 评价要点:<br>①     |
| 产出指标  | 数量指标    | 科普受众人数    | ≤50万人次        | 50.00万人次  | 8  | 8           |                |
|       | 质量指标    | 经费支出合规性   | 严格执行相关财经法规、制度 | 达成预期目标    | 8  | 8           |                |
|       | 时效指标    | 科普周活动时间   | 5月份           | 达成预期目标    | 9  | 9           |                |
| 效益指标  | 社会效益    | 提高公民科学素养  | 合规            | 达成预期目标    | 30 | 30          |                |
|       |         | 科普周活动成本   | ≤8万元          | 8.00万元    | 5  | 5           |                |
|       | 经济效益    |           |               |           |    |             |                |
|       | 生态效益    |           |               |           |    |             |                |
|       | 可持续影    |           |               |           |    |             |                |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 受众人元满意度   | =100百分比       | 100.00百分比 | 10 | 10          |                |
| 总计    |         |           |               |           |    | 100         |                |

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。  
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。